

MESA SECTORIAL DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

El Plan Estratégico de la Provincia de Pontevedra incorporará un conjunto de medidas para potenciar el desarrollo de la sociedad de la información

Vigo, 2 de noviembre de 2004.- La Escuela para las Administraciones Públicas Caixanova, en el proceso de elaboración del Plan Estratégico de la Provincia de Pontevedra, celebra hoy en Vigo una mesa sectorial sobre la sociedad de la información. En este encuentro, en el que participan once de los principales expertos de la provincia, se pretende reflexionar sobre el papel de las nuevas tecnologías en la provincia para incluir en el plan estratégico una serie de medidas que tengan como objetivo la potenciación de la sociedad de la información.

La Mesa sobre la Sociedad de la Información e Innovación del Plan Estratégico de la Provincia de Pontevedra 2010 está presidida por el experto Carlos Suárez Rey, gerente de Edisa que ha presentado a los otros diez expertos un diagnóstico sobre los principales aspectos de la provincia relacionados con las nuevas tecnologías para analizarlos a continuación.

Esta mesa está integrada por las siguientes personas:

- Sr. D. José Manuel Cotos Yáñez, Subdirector Xeral de Planificación e Xestión Técnica, Dirección Xeral de Investigación e Desenvolvemento, Consellería de Innovación, Industria e Comercio.
- Sr. D. Luis Moreno Diéguez, Director del Centro Tecnológico de Automoción de Galicia.
- Sr. D. Antonio Fernández Armas, Director de Dirección de Empresas de R: Operador Galego de Comunicaciones.
- Sr. D. Gonzalo Barrio García. Director del Departamento de Fomento de la Tecnología. Feuga.
- Sr. D. José Ramón Ojea Vidal, Director de Servicios Avanzados del Consorcio de la Zona Franca de Vigo.

- Sr. D. Manuel Balseiro González, Director Gerente del FEUGA .
- Sr. D. Carlos Palleiro Álvarez, Director del Instituto de Desarrollo Caixanova.
- Sr. D. José Eduardo Reguera Ocampo, Concejal de Cultura del Ayuntamiento de Redondela.
- Sra. D^a. Cristina Peleteiro Gallego, Responsable páginas web, Departamento de Proceso de Datos de la Diputación de Pontevedra.

RESUMEN DEL INFORME DEL EXPERTO

Los términos sociedad de la información o sociedad del conocimiento representan el nuevo contexto en que se desenvuelve la sociedad actual, caracterizado por un papel predominante de la información y un uso cada vez más intensivo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs).

El desarrollo de la sociedad de la información se ha convertido en una de las prioridades políticas a nivel europeo, con un reflejo directo en programas de nivel nacional, autonómico y local. En este sentido el Plan Estratégico de la Provincia de Pontevedra pretende incorporar como uno de sus ejes de actuación todas las medidas orientadas a hacer llegar a la sociedad los beneficios y oportunidades relacionados con la aplicación de las nuevas tecnologías de la información, para lo que es preciso conocer el nivel de desarrollo actual de la sociedad de la información en la provincia en los distintos ámbitos; ciudadanos, empresas, administración en línea, educación, infraestructuras de telecomunicaciones...

Tomando como referencia la Unión Europea, EEUU o Japón, puede decirse que España en su conjunto y Galicia como comunidad autónoma, se encuentran en una posición retrasada en buena parte de los indicadores que se utilizan para medir el avance de la sociedad de la información (usuarios de Internet, comercio electrónico...), destacando positivamente en algunos aspectos puntuales como la telefonía móvil o la administración en línea.

Pese a ese retraso relativo, debe indicarse que en los últimos años se ha producido una convergencia entre los países avanzados, entre los que claramente nos encontramos.

Galicia en general, y la Provincia de Pontevedra en particular, ha experimentado un notable crecimiento en la mayor parte de los indicadores de la sociedad de la información durante los últimos dos años, que han llevado posicionarla al nivel de la media nacional, partiendo de una cierta posición de retraso en los años anteriores. Sin embargo, todavía existen algunas diferencias con la media nacional en ámbitos como el de los ciudadanos, los hogares y las infraestructuras de telecomunicación.

A título indicativo, la penetración de internet en los hogares de la Provincia de Pontevedra, es de un 28%, lo que la sitúa aproximadamente 6 puntos porcentuales por debajo de la media nacional y 20 puntos por debajo de la media europea, lo que evidencia un retraso claro en este concepto. No disponer de un ordenador unido al desconocimiento de informática se apuntan como razones que frenan el acceso a la sociedad de la información para más de un tercio de la población.

En el ámbito de las empresas, el uso del ordenador e internet está generalizado en la pyme, existiendo todavía un importante colectivo sin informatizar entre las micropymes, autónomos y el comercio al por menor. El factor diferencial entre empresas no está en las tecnologías que tienen sino en la formación con que cuentan, que es el factor del que depende el mayor o menor beneficio obtenido. La formación es un aspecto que con frecuencia se descuida en las empresas.

El sector de las TIC genera un 5% del PIB a nivel nacional. En nuestra comunidad existen más de 800 empresas, de las que más del 40% se encuentran en la provincia de Pontevedra, siendo Vigo la primera ciudad en número de empresas, con un 34% del sector.

En lo que se refiere a la administración electrónica, la mitad de las pymes, un 25% de las micropymes y un 15% de los ciudadanos están haciendo uso de este tipo de servicios. Aún siendo ya colectivos numerosos, los ratios podrían incrementarse significativamente en el momento en el que se potencien los servicios desde las administraciones locales.

En este sentido, un 44% de los concellos gallegos y un 58% de los de la provincia de Pontevedra cuentan con una página web oficial. Los ayuntamientos con menor presencia en la web son los de menos de 5.000 habitantes. En términos de población, un 21% de los gallegos viven en municipios en los que no existe una página web oficial. En la provincia de Pontevedra el porcentaje se reduce al 12,7% lo que supone 117.195 personas.

En lo que se refiere a las infraestructuras de banda ancha, el 32% de los concellos de la provincia de Pontevedra no tienen acceso “teórico” a la banda ancha, lo que afecta como mínimo a un 8% de la población, valor que en la práctica es sensiblemente superior. Estos ratios son mejores que los correspondientes a la media de Galicia, donde un 54% de los Concellos no disponen de acceso a banda ancha.

La barrera que supone no poder acceder a los servicios de la sociedad de la información con un nivel mínimo de calidad, es lo que está llevando a que se creen puntos de acceso público a internet, tal como ha ocurrido este mismo año en el marco de los programas “internet en las bibliotecas” o “internet rural” que ha puesto en marcha 20 telecentros públicos en ayuntamientos de la provincia y 129 en toda Galicia. Esta estrategia tiene establecido el objetivo de que el 100% de los municipios gallegos tenga al menos un punto de acceso público y gratuito a internet en banda ancha en el año 2005.

Partiendo de este diagnóstico, se definirán un conjunto de actuaciones, con los siguientes objetivos:

- Dar a conocer a los diferentes colectivos los beneficios de la sociedad de la información.
- Modernización de las redes y servicios de telecomunicación en la provincia, incidiendo en proyectos que potencien la extensión de la banda ancha.
- Facilitar el acceso a la sociedad de la información, en igualdad de condiciones, a toda la sociedad en general, y de forma especial a los colectivos que tienen mayores dificultades; ámbito rural, menores rentas, discapacitados, personas mayores, etc.

- Fomentar la generación y utilización de aplicaciones, contenidos o servicios por parte del ciudadano, de las empresas y de la administración.
- Proporcionar la formación que permita a los diferentes colectivos aprovechar el potencial que ofrece la sociedad de la información.
- Potenciar la innovación empresarial aprovechando el potencial que brindan las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.
- Mejora del tejido empresarial que integra el sector de empresas TIC.
- Avanzar hacia un modelo de administración que lidere, dinamice y se convierta en ejemplo de integración de los beneficios de la sociedad de la información, mejorando al mismo tiempo el servicio de las administraciones y su relación con los ciudadanos.