

Plan Estratégico 2010



BOLETÍN N° 1

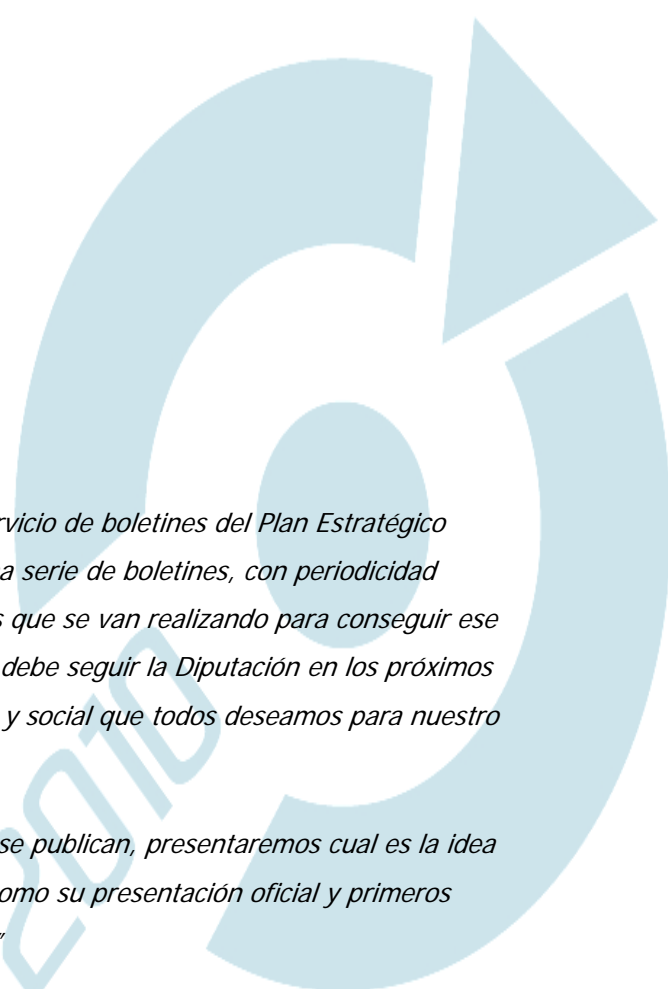
ABRIL - JUNIO



DEPUTACIÓN DE PONTEVEDRA

escuela para las
administraciones públicas

caixanova 



“Queremos darles la bienvenida a nuestro servicio de boletines del Plan Estratégico para la provincia de Pontevedra 2010. A través de una serie de boletines, con periodicidad trimestral, queremos presentar todas las actividades que se van realizando para conseguir ese plan estratégico que defina las principales líneas que debe seguir la Diputación en los próximos años, con el fin de conseguir el desarrollo económico y social que todos deseamos para nuestro territorio.

En el presente boletín, el primero de los que se publican, presentaremos cual es la idea de nuestro plan (objetivos, metodología, fases), así como su presentación oficial y primeros pasos andados para la puesta en marcha del mismo.”

Plan Estratégico 2010

Saludo del presidente

Desde la Presidencia del organismo provincial se ha considerado necesario iniciar un proceso de reflexión estratégica conjunta con las instituciones, empresas y sociedad civil en general de la provincia de Pontevedra, como medio para lograr la mejora de la misma y por extensión de sus ciudadanos.

La experiencia acumulada en estos últimos años nos indica que el diseño y formulación de acciones de desarrollo no puede llevarse a cabo sin la colaboración activa de todos los agentes sociales y económicos del territorio, y en especial, de todas las administraciones locales de la provincia.

La Diputación de Pontevedra pretende, en el marco del presente Plan, definir las líneas de trabajo del organismo provincial para los próximos años con la finalidad de situar a la provincia de Pontevedra entre los territorios de referencia a nivel regional, nacional e internacional.

Con la elaboración de este plan, que esperamos que vea la luz en la primavera de 2005, pretendemos reforzar la colaboración e implicación con otras instituciones y agentes sociales, identificar necesidades y líneas de trabajo a nivel provincia y seleccionar actuaciones prioritarias, transformando las líneas de trabajo en proyectos concretos.



Todo ello, con el ánimo de mejorar la posición competitiva de la provincia, desde una perspectiva de desarrollo sostenible y equilibrado.

Para la realización del mismo, hemos firmado un convenio con Caixanova, que a través de su obra social y de su Escuela para las Administraciones Públicas y de Escuela de Negocios, cuenta con una estructura técnica y humana sobradamente capacitada y solvente para la realización de estudios y diagnósticos con objetivos ambiciosos como los de este presente plan.

DEFINICIÓN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

*Aproximándonos a la idea de que es un plan estratégico
Experiencias de planificación estratégica*

La planificación estratégica territorial es un instrumento mediante el cual afrontar los nuevos retos que se le plantean en el futuro de forma anticipada.

Considerado como un plan, *"Tiene que asignar los objetivos comunes en el territorio a las instituciones públicas y privadas y los agentes sociales que en él operan, objetivos que abarcan desde la educación, la coordinación institucional, las infraestructuras, usos de suelo y otros"* (Victory, 1997).

En definitiva, como dice la Declaración Congreso anual del CIDEU, de Rosario de 2001, *el Plan Estratégico es una herramienta de gobernabilidad en la medida en que, a través de la participación y del consenso de los ciudadanos, contribuye a una mayor eficacia en la gestión del desarrollo deseado por el conjunto de actores implicados.*

Así pues, durante los últimos años se han llevado multitud de planes estratégicos en España y en el mundo. Nos encontramos con experiencias como el Plan Estratégico de Nueva York, el Plan Estratégico de Cork, el Plan Estratégico de Chicago o el Plan Estratégico de Goteborg..

En España nos encontramos también con interesantes experiencias como la de Barcelona (Ya es el tercer plan estratégico que se realiza y el primero metropolitano), la de Bilbao (buscando exitosamente la revitalización de una zona que sufrió una crisis durante los 80), la de Guipúzcoa, Burgos, Zaragoza, Región de Murcia...

En un ámbito más cercano nos encontramos con los planes estratégicos de Vigo y Pontevedra, planes que serán una referencia para el nuestro.

Páginas web de algunos planes estratégicos:

Mundo:	Nueva York	http://www.nyc.gov/html/dcp/html/about/strategy.html
	Chicago	http://www.chicagometropolis2020.org/index.htm
	Cork	http://www.corkcorp.ie/strategiccorkguide
	Goteborg	http://www.goteborg2050.nu
España:	Barcelona	http://www.bcn2000.es/ca-es/default_ca_es.aspx
	Bilbao	http://www.bm30.es/Welcome_es.html
	Burgos	http://www.burgosciudad21.org/home.asp
	Zaragoza	http://www.ebropolis.es
Pontevedra:	Vigo	Plan Estratégico de Vigo
	Pontevedra:	http://www.pettra.es

HISTORIA DE NUESTRO PLAN

Desde el discurso de investidura de Louzán hasta la firma del convenio con Caixanova

Durante la ceremonia de investidura de D. Rafael Louzán, el mismo anunció un plan estratégico para la provincia que conceda una atención prioritaria a las mancomunidades de municipios y a las áreas urbanas.

El Presidente de la Diputación juzgó prioritario un documento de trabajo que refleje detalladamente la situación socioeconómica de cada uno de los ayuntamientos pontevedreses. También abogó por promover más conexiones entre la red de carreteras provinciales y las autovías y autopistas de Galicia. Además, de potenciar la Eurorregión Galicia- Norte de Portugal, que es uno de los objetivos prioritarios del mandato del regidor provincial. También consideró que el turismo representará parte importante en la redacción del Plan Estratégico. Asimismo, el Plan servirá para marcar la acción futura de la Diputación y su cooperación con los ayuntamientos.

Uno de los aspectos capitales del Plan Estratégico de la Provincia de Pontevedra será el desequilibrio económico que se está produciendo en la provincia entre los ayuntamientos situados en el interior y la zona costera.

La entidad encargada de la redacción del Plan es Caixanova a través de la Escuela de Negocios y de la Escuela para las Administraciones Públicas. Dicha entidad crediticia ya ha elaborado planes semejantes para el desarrollo socioeconómico de Galicia. Entre estos proyectos se incluyen el Plan Estratégico del mejillón, del granito, la Denominación de Orixe Rías Baixas y diagnósticos territoriales como los de Ferrolterra y Val Miñor.

El presupuesto de este proyecto asciende a 390.000 euros, está cofinanciado por las dos instituciones la Diputación de Pontevedra (300.000) y Caixanova los restantes 90.000).

Instituciones impulsoras del proyecto:



OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE PONTEVEDRA

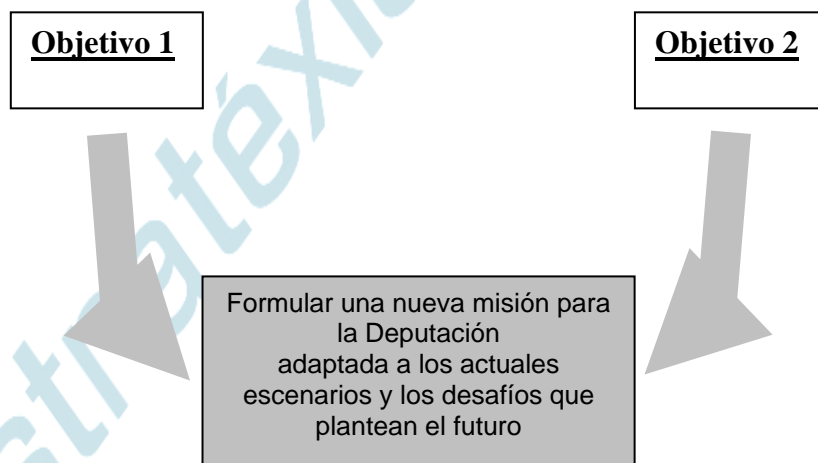
La Diputación de Pontevedra pretende con la elaboración del Plan Estratégico formular nuevas líneas de actuación adaptadas a los escenarios actuales y a los retos que se plantean para los próximos años, con la finalidad de situar a la provincia de Pontevedra entre los territorios de referencia a nivel regional, nacional e internacional.

Este Plan tiene un doble objetivo:

Objetivo N° 1: Profundizar a las labores de asistencia y cooperación con los municipios de la provincia, buscando una mayor eficacia y eficiencia en la prestación de los servicios públicos de carácter estatal.

Objetivo N° 2: Potenciar el desarrollo económico social de la misma desde una perspectiva territorial, apoyando un modelo de desarrollo sostenible para la provincia de Pontevedra.

Éste doble objetivo tiene el propósito de fomentar una nueva visión para la organización, adaptada a los nuevos escenarios y preparada para afrontar los nuevos retos que se le plantean en el futuro



METODOLOGÍA

Fases del plan

La metodología que se va a seguir para la elaboración del plan es la siguiente:

En primer lugar se realizará un diagnóstico de la situación general de la provincia de Pontevedra, diagnóstico que tendrá, por una parte, la opinión de todos los grupos políticos de los ayuntamientos de la provincia de Pontevedra y la opinión de los ciudadanos, y, por otro, el estudio de diferentes expertos de cada una de las áreas temáticas contrastado en las diferentes mesas de expertos convocadas durante éste periodo, y un documento de indicadores sintético, que nos dé una visión global de la situación de la provincia en las diferentes áreas de estudio. A continuación, se plantearán los objetivos estratégicos, y las líneas estratégicas a seguir, líneas estratégicas validadas en las diferentes mesas de expertos. Finalmente, se plantearán una serie de acciones y se instrumentará un plan de seguimiento.

Todas las fases deben ser aprobadas por el órgano rector del plan, órgano del que forman parte los tres grupos políticos representados en la Diputación.

Las fases en que se divide el plan son las siguientes:



PRESENTACIÓN OFICIAL DEL PLAN ESTRATÉGICO

al presidente y ante los medios de comunicación

En el Pazo Provincial, tuvo lugar la presentación oficial del Plan Estratégico de la Provincia de Pontevedra ante los medios de comunicación. Al acto asistieron el Presidente de la Diputación, D. Rafael Louzán Abal junto con otros Diputados provinciales y representantes de Caixanova.

En el mismo, los responsables de Caixanova, entidad encargada de realizar el proyecto, presentaron la metodología que se está aplicando para realizar el Plan Estratégico.

Los promotores del Plan elaborarán un documento que no hará tabla rasa de los trabajos realizados con anterioridad (Plan Estratégico de Pontevedra y un programa similar en el área de Vigo), sino que procurará no repetir trabajo ya realizado y aprovechar a la vez aquellos estudios o proyectos que nos pueden ser útiles para la elaboración de nuestro plan.



“Presentación Oficial del Plan Estratégico”

“Representantes de las principales instituciones impulsoras del Plan, de izquierda a derecha, Antonio Gómez (Subdirector Xeral de Caixanova), Fernando Martínez (Director del Plan, EAP Caixanova) y José Juan Durán (Diputado Deputación de Pontevedra)”



PROYECTOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA PROVINCIA

Experiencias estratégicas a considerar para nuestro plan

En Galicia, y en la provincia de Pontevedra, existen planes o líneas estratégicas que pueden o deben ser una referencia para la elaboración del Plan Estratégico de la Provincia de Pontevedra 2010.

Así pues, entre los planes que nos deben servir de referencia destacamos los siguientes:

- Plan Estratégico de Vigo y su Área funcional (PEVA)

Es un plan que tiene como horizonte el 2010. Integra a los concellos de Baiona, Gondomar, Nigrán, Salceda de Caselas, Ponteareas, Mos, O Porriño, Fornelos de Montes, Pazos de Borbén, Soutomaior, Redondela, Cangas, Moaña y Vigo. Un fuerte impulsor de dicho plan ha sido la Fundación Provigo junto a otras instituciones de la ciudad. Página web del plan:

<http://hoxe.vigo.org/facendovigo/planestratexico.php?lang=gal&sec=1&ap=2>

- Plan Director de Estrategias del Área Urbana Territorial de Pontevedra (ATUP)

Éste plan tiene como horizonte el 2020. Integra a los concellos de Marín, Pontevedra, Vilaboa y Poio. Éstos concellos han sido los impulsores de dicho plan. Página web del plan: www.pettra.es

- Plan Estratégico de Desarrollo Económico de Galicia (PEDEGA)

La proyección del plan es entre los años 2000-2006. El ámbito de actuación es la CCAA de Galicia. Uno de los impulsores del proyecto es la Xunta de Galicia. Página web:

<http://www.economiaefacenda.org/ga/pub/pedega/pedega.htm>

- Agenda 21 Salnés

Éste plan, promovido por la mancomunidad del Salnés, tiene como objetivo el implementar la Agenda 21 para la comarca. Se centra, por lo tanto en aspectos medioambientales, y, en menor medida, en aspectos sociales y económicos. Persigue un desarrollo sostenible para la zona. Página web:

<http://www.a21salnes.com/gallego/objetivos.asp>

- Programas de desarrollo rural

El ámbito principal de actuación son las comarcas y mancomunidades. Éstos proyectos, asociados a los programas europeos LEADER + y PRODER II,

consisten en una serie de propuestas, a partir de estudios previos de la comarca, que persiguen el desarrollo económico y social de la misma. Los planes se pueden ver a través de las siguientes páginas web:

- Si las comarcas están acogidas al programa LEADER +:
<http://agader.xunta.es/Documentos.jsp?tipo=2&seccion=leader&idioma=g>
- Si las comarcas están acogidas al programa PRODER II:
<http://agader.xunta.es/Documentos.jsp?tipo=2&seccion=proder&idioma=g>
- Plan Estratégico de Ourense

Éste es un plan con un horizonte temporal del 2010. Su ámbito de actuación es la provincia de Ourense. Los impulsores del proyecto son la Deputación de Ourense, Caixanova y el INORDE. Página web del plan: www.inorde.com

- Estudios sectoriales: "Turismo y Ocio", "Pesca y Productos derivados del mar", "Construcción y Promoción Inmobiliaria" y "Textil y Confección"

Documentos promovidos desde el "Instituto de Desarrollo Caixanova" que desarrollan el trabajo y aportaciones realizadas en las reuniones mantenidas con representantes de las actividades de éstas cadenas, explican la metodología empleada, y describe la priorización realizada sobre los denominados "factores clave" de competitividad, aportando estrategias más relevantes y proponiendo actuaciones que deben ser impulsadas tanto en el ámbito de las empresas individualmente, como de manera conjunta, así como aquéllas que deben ser promovidas por las administraciones públicas. Página web: www.idcaixanova.org

- Informes del Seminario de Estudios Socioeconómicos "Carlos Velasco"

Destaca el informe realizado por ellos "Pontevedra SXXI", que es un estudio socioeconómico de la ciudad de Pontevedra y su área de influencia, publicado en el año 2000. En él realizan un estudio cualitativo y cuantitativo del área de influencia de la ciudad, para a continuación presentar una serie de resultados o conclusiones del estudio realizado a modo de propuestas.

También destacan los estudios y propuestas encaminados a crear un polo forestal de la madera para Pontevedra.

Página web: www.seminariocarlosvelasco.org

- Estrategias Norte de Portugal

Existen una serie de estrategias que tienen su ámbito de actuación en el Norte de Portugal y han de ser tenidas en cuenta. También cabe destacar

aquellos programas europeos INTERREG transfronterizos con el Norte de Portugal y que han de ser tenidos en cuenta.

Según destacamos, “el documento que se pretende elaborar no hará tabla rasa de los trabajos realizados con anterioridad, sino que procurará no repetir trabajo ya realizado. Partir de cero sería despilfarrar recursos y dinero”.

OTROS ASUNTOS DE INTERÉS

- ❖ El Plan de comunicación contemplará, entre otros, los siguientes instrumentos, de entre los cuales ya se han realizado presentaciones públicas del plan, se ha elegido cual es su imagen corporativa, se están preparando las jornadas o se están llevando a cabo los trabajos necesarios para la presentación de la página web:
 - Diseño del logotipo del Plan y Manual de Aplicación.
 - Relaciones con los medios de comunicación.
 - Campaña de publicidad en diferentes medios de comunicación.
 - Herramientas de difusión:
 - Boletín del Plan (trimestral)
 - Web del Plan y mantenimiento
 - Organización de presentaciones públicas de resultados.
 - Organización de jornadas y seminarios de acompañamiento.
 - Exposición pública de los proyectos a promover como consecuencia del Plan y que se clasifiquen como estratégicos y prioritarios para el desarrollo de la provincia.

PRÓXIMAS ACTUACIONES PREVISTAS...

- Encuestas a alcaldes y oposición:

El equipo redactor comenzará el trabajo de campo con las encuestas a los alcaldes y a la oposición. Consultará a los representantes políticos de los 62 municipios que constituyen la provincia de Pontevedra tanto a alcaldes como a los líderes de los grupos de la oposición en cada consistorio.

Esta consulta consistirá en una encuesta, dividida en tres bloques: el primero la administración municipal, el segundo relativo a la situación actual de la provincia y el tercero, sobre la Diputación de Pontevedra.

Este trabajo surge de la necesidad de implicar a todos los ayuntamientos en un proyecto común de desarrollo sostenible de la provincia. Uno de los objetivos del Plan es escuchar a "todas" las entidades o agentes sociales de la provincia.

- Encargar estudios de áreas temáticas a expertos:

La Escuela para las Administraciones Públicas encargará los estudios correspondientes a distintas áreas temáticas a expertos de reconocido prestigio dentro de la provincia de Pontevedra como a nivel nacional.

Las áreas temáticas seleccionadas son análisis empresarial, turismo, análisis empresarial, movilidad, gestión pública, sociedad de la información e innovación, desarrollo social y calidad de vida, medioambiente y población, territorio y vivienda.

- Puesta en marcha de la página web del Plan:

En los próximos meses verá la luz la nueva página web del Plan Estratégico de la Provincia.

- Jornada sobre Planificación Estratégica Territorial:

La Escuela para las Administraciones Públicas Caixanova en colaboración con la Escola Galega de Administracións Públicas está en las labores de preparación de la programación de la próxima Jornada sobre Planificación Estratégica Territorial, que se celebrará el 5 de Julio en el Teatro Principal, que será la tercera edición que se lleva a cabo.